

Call for papers (French Version below):

“Who has shaped energy transitions? Consumers, businesses, public and social stakeholders (18th-21st century)”

June 13-14, 2024 in Paris-La Défense

Well-established international symposium held at the initiative of TotalEnergies' archive department, in collaboration with academic history researchers.

This scientific event follows the symposiums on the history of oil held in the 2010s, which showcased the oil and gas archives and developed recognized academic knowledge. The symposium provides an opportunity to renew encounters between the corporate world and scholarly historical research. Its aim is first to take stock of the history of energy transitions through what has been achieved in the past, in the archive department and the academic world. For over a decade, a number of initiatives in the French and European academic community have shone a light on the history of energy transitions by taking a systemic approach that draws on complex phenomena and long processes, across the energy landscape (Lamard, Stoskopf 2018; Massard-Guilbaud, Mathis 2019; Gross, Needham 2023). Synopses of this slowly emerging history will be provided for the enlightenment of a professional, non-academic audience. Second, this symposium is intended to further knowledge about the causes of changes in energies, and to contribute new information to the research by approaching energy history from a new angle. We have therefore chosen to examine how the energy mixes in societies have evolved, at a global level, from the end of the 18th century to the 21st century. Among the questions arising from this subject, the subject of oil and hydrocarbons still merits further exploration.

It is important that the role of energy in the economy not be considered the only point of interest, even if it is essential, and nor should transitions be reduced to statistical considerations of physical values (Smil, 2017). The human dimension must be central to the analysis, with particular attention paid to the stakeholders in these transitions, or non-transitions, to better understand the reasons for these changes and the way they have unfolded. The human dimension is reflected in the relationships and connections between public, social and economic stakeholders, influence networks and consumers. In the field of energy transitions, decisions have been made and implemented in the light of constraints caused by climate change, meshing with economic and social realities, and sometimes influenced by pressure groups. Based on which goals, and for which desired results, who has decided, or not, on these transitions? There are therefore four focus areas for papers. They are indicative rather than prescriptive, as there is considerable overlap, so papers may address more than one.

Focus area 1: energy mix stakeholders

First of all, our forum is an opportunity to reflect on the subject of energy mixes, and the way in which these development drivers reflect the stakeholder configuration. During each of humanity's energy eras several energies have been used, with a so-called “dominant” energy in

the mix (Jarrige, Vrignon 2020): was this really the case, and according to which criteria (private or common interest, economic weight in a market)? In successive transitions, have there not been more complex energy mixes? Establishing the existence of the ages of coal, oil, gas and the atom tends to set things in stone, while transitions and the dominance of different energies are more fluid, subject to causes and factors that need to be analyzed. Periods of ebb and flow of the dominant energies, abandoned efforts, and transitions that were expected but did not occur, can be identified during the major energy transitions. For example, oil became more important during the First World War, but was not dominant in the inter-war mix in France, unlike other countries. It is worth reexamining the history of coal, with its full historical and geographical significance.

An insightful reconstruction of the history of these mixes and, more specifically, their long-standing stakeholders, from region to region, from a global, international perspective, would shine a light on this field and help to inform the debate on the history of transitions.

Focus area 2: Men, women and energy transitions

Energy is a consumer product unlike any other. Its function is vital: for traveling, heating and cooking, etc. For a very long time, its share of the household budget was far below expenditure on food, but the weight of energy costs has gradually become predominant. Adopting an approach based on social and cultural history encourages consideration of the leading role of consumers, beyond the sole influence of energy producers in transitions of the mix. This approach draws on cultural history to explain the emergence of certain energy sources in society. “New” energies have been associated with ideas of social, scientific and technical progress. This narrative of modernity still survives, but has been considerably nuanced by historical analysis. Furthermore, the omnipresence of energies in public space, notably through distribution networks, propaganda and advertising, has deeply influenced consumption patterns and practices, as well as social roles, and has disrupted the relationship with energy phenomena. As energy equipment, practices and choices make their way into the private sphere, they affect gender relationships. Women’s changing roles in the management of energy in the home, and their involvement in choosing the energy system, shed light on all factors affecting energy mixes in societies (Virgili, Mathis, Williot, 2021).

On a cultural level, then, it is important to take consumers’ perceptions of energy use into account: energy has long been apprehended through the ways it is used and consumed. This large-scale distribution of energy has led to the establishment of networks that provide a local service attractive to users. With cars, for example, the increased share of fuel costs in the family budget has finally offset the convenience provided and induced consumers to rationalize their use, so energy poverty is a natural part of this focus area. Examining this question allows us to understand when and in which conditions energy is supplied, while considering that it is an essential resource in society, and leads into the current issue of energy transition for people who cannot afford it.

Focus area 3: the place of public policy

If there is one area in which the study of energy transitions has aroused keen interest, it is government policy, where it has been adopted, shared and applied at every level of public action. For this symposium, the goal of this subject is to restore a historical context to state action, as well as to regional structures and inter-governmental organizations. Whether in the long or shorter term, government policies have demonstrably not been neutral about energy, and have been capable of either strongly incentivizing or discouraging these transitions and guiding users' choices.

Political authorities have sought to direct energy production and use through tax incentives, regulatory frameworks and prescriptive communications. The Geneva example (Paquier, 2018) is a perfect illustration of how local authorities sought to free themselves from coal in favor of hydropower, notably to improve their finances at the end of the 19th century and during the First World War. Examining the history of public policy allows us to view past energy transitions through the prism of thought and action processes that are not necessarily focused on energy, so we also expect contributions that demonstrate the complexity and diversity of public stakeholders in energy transitions.

Focus area 4: The role of business

We also wish to address the role of energy-producing companies in energy transitions, businesses that have developed policies for sustainable development and CSR. Have the businesses been active in these transitions, did they identify them and how have they handled them in the past? What has their voluntary contribution been to environmental challenges and what sort of strategies have they implemented, or not, to succeed? The environmental dimension is very broad here, and cannot be restricted to the institutionalization of the last two decades. Businesses can be considered stakeholders in a public space, but also as organizations subject to internal conflicts. The environmental aspect of energy transitions is worth historicizing, particularly from a corporate viewpoint, distinguishing between what is displayed and what is the subject of strategic debate.

To this should be added the role of powerful federations, whether in coal, liquid or gas hydrocarbons or electricity. Often supported by certain political parties, they have encouraged the development or preservation of particular energy choices. Energy too has its mythology, from the dangers of the mines to the beauty of hydroelectric dams and the daring of oil prospectors. But this mythology has a counterpoint in a dark legend that taints coal, oil and the atom.

So this focus area is also a reflection on the question of corporate image and representation in society. The propaganda, marketing strategies and advertising campaigns deployed by corporations to explain how they select and use energy raise the question of consumers' freedom of choice (knowledge, opinion, belief). Energy efficiency messaging might, or might not, have influenced their behavior during the energy "crises" or "shocks" characteristic of 20th century history. What arguments have they used to encourage one source of energy rather than another, and how have these arguments been perceived by potential users? To stand out from their competitors, energy companies have worked on their positioning and brand image, notably through sponsoring and patronage, as was the case for ELF with sport.

Some bibliographic references:

Basosi Duccio, *Lost in transition. The world's energy past, present and future at the 1981 United Nations Conference on New and Renewable Sources of Energy*, *Revue d'Histoire de l'Énergie*, n°4, June 2020.

Yves Bouvier, Léonard Laborie (ed.), with the collaboration of Reynald Abad and Arielle Haakenstad, *L'Europe en transitions. Énergie, mobilité, communication. XVIII^e-XXI^e siècles, (Europe in transition. Energy, mobility, communication, 18th–21st century)*. Paris, Nouveau monde publishing, 2016.

Animesh Chatterjee, Daniel Pérez-Zapico (ed.), *Electricité et énergie en temps de transition. Changer les récits, (Electricity and energy in a time of transition. Changing the narrative)* *Revue d'histoire de l'énergie*, n°8, June 2022.

Stephen Gross, Andrew Needham (ed.), *New Energies: A History of Energy Transitions in Europe and North America*, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 2023.

François Jarrige, Alexis Vrignon (ed.), *Face à la puissance. Une histoire des énergies alternatives à l'âge industriel, (Facing Power. A History of Alternative Energies in the Industrial Age)* Paris, La Découverte, 2020 397 p.

Pierre Lamard, Nicolas Stoskopf (ed.), *La transition énergétique, un concept historique ? (Energy Transition, a historical concept?)* Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2018.

Charles-François Mathis and Geneviève Massard-Guilbaud (ed.), *Sous le soleil. Systèmes et transitions énergétiques du Moyen Âge à nos jours, (Under the Sun. Energy transitions and systems from the Middle Ages to the Present Day)* Paris, Éditions de la Sorbonne, 2019.

Bruce Podobnik, *Global Energy Shifts. Fostering Sustainability in a Turbulent Age*, Philadelphia, Temple University Press, 2006 223 p.

Vaclav Smil, *Energy and Civilization. A History*, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 2017 552 p.

Fabrice Virgili, Charles-François Mathis, Jean-Pierre Williot (ed.), *Foyers. Genre et énergie dans l'espace domestique, 19e-21e siècle, (Households. Gender and Energy in the Home)* *Revue d'histoire de l'énergie*, n°6, June 2021.

Marie-Christine Zélem, *Politiques de maîtrise de la demande d'énergie et résistances au changement. Une approche socio-anthropologique, (Policies for Controlling Energy Demand and Resistance to change. A Socio-Anthropological Approach)*, Paris, L'Harmattan, 2010 323 p.

How to submit papers and the selection process

This symposium is open to everyone: researchers, doctoral students, etc. We are asking for proposals with an explicit historical dimension that can stretch to the present day.

Proposals for papers (no more than 500 words, with 5 key words) accompanied by a CV (covering at least one page), in either French or English, must be addressed to colloque-2024@totalenergies.com by January 15, 2024.

Each proposal must include the first and last names of the speaker, and the organization they are attached to, with a brief biography (no more than 250 words). It must also state which focus area/s of the symposium it addresses.

The scientific committee will make a choice, which will be communicated to the future participants in late January 2024. They will then be asked for a more substantial two or three page summary, as well as a PowerPoint presentation. These two final documents must be provided before May 15, 2024.

The symposium will be held in Paris-La Défense on June 13 and 14, 2024. The working languages are French and English (speeches will be translated into French and into English for English speakers). In-person participation is preferred, but video conferences can be considered if necessary.

Compensation for travel and accommodation expenses will be examined on request.

An academic publication is planned, with scientific editorial work.

Organizing committee

Hélène Catusseau, Monitoring, Information and Archive Manager, TotalEnergies Facilities Management Services

Clotilde Cucchi-Vignier, Head of Archive and Records Management Department in the Information Monitoring Archive Division (DIVA)

Sylvie Gautier, consultant historian

Audrey Nicolas, DIVA division assistant

Scientific committee

Alain Beltran, Emeritus Research Director at the CNRS

Yves Bouvier, Professor of History at the University of Rouen Normandie / GRHis

Benoît Doessant, Governance and Administration Manager TotalEnergies

Sylvie Gautier, consultant historian, associate researcher at Centre Lucien Febvre, lecturer at Gustave Eiffel University

Léonard Laborie, historian in charge of research at the CNRS at the UMR SIRICE, scientific secretary for the history of energy committee.

Radouan Mounecif, UMR SIRICE historian, in charge of the Archives & History division at Perles d'Histoire

Marta Musso, researcher at the La Sapienza University in Rome, director of research and producer for Archives Portal Europe

Appel à communication :

« Qui a façonné les transitions énergétiques ? Consommateurs/trices, entreprises, acteurs publics et sociaux (XVIII^e-XXI^e siècle) »

13-14 juin 2024 à Paris-La Défense

Colloque historique international organisé à l'initiative du service des archives historiques de TotalEnergies, en collaboration avec des chercheurs universitaires en histoire.

Cette manifestation scientifique s'inscrit dans la lignée des colloques consacrés à l'histoire du pétrole tenus dans la décennie 2010, colloques qui ont permis de valoriser les archives pétrolières et gazières et de produire des savoirs académiques reconnus. Ce colloque est l'occasion de relancer les rencontres entre le monde de l'entreprise et la recherche universitaire en histoire. Il vise d'une part à faire le point sur l'histoire des transitions énergétiques dans ce qui a déjà été réalisé, par le passé, entre le service des archives et le monde académique. En effet, depuis une dizaine d'années, de nombreuses initiatives dans la communauté académique francophone et européenne ont permis d'éclairer largement l'histoire des transitions énergétiques avec une approche systémique faisant appel à des phénomènes complexes, et des processus longs et dans leur globalité multi-énergie (Lamard, Stoskopf 2018 ; Massard-Guilbaud, Mathis 2019 ; Gross, Needham 2023). Des synthèses sur cette histoire qui s'est lentement dessinée sont attendues pour informer un public non académique professionnel. D'autre part, ce colloque souhaite faire avancer les connaissances sur les causes des mutations entre énergies et apporter des éléments nouveaux à la recherche en explorant un nouvel angle de l'histoire des énergies. C'est pourquoi nous avons choisi de questionner l'évolution des mix énergétiques dans les sociétés, à l'échelle mondiale, de la fin du XVIII^e siècle au XXI^e siècle. Parmi les interrogations soulevées par ce sujet, la question du pétrole et des hydrocarbures mérite d'être encore approfondie.

Il est important de ne pas considérer comme le seul point d'intérêt le rôle de l'énergie dans l'économie même s'il est essentiel, ni de réduire les transitions à des considérations statistiques de grandeurs physiques (Smil, 2017). En effet, l'élément humain doit être mis au cœur de l'analyse en s'intéressant plus particulièrement aux acteurs et actrices de ces transitions, ou non-transitions, pour mieux comprendre les raisons de ces changements et la manière dont ils se sont construits. Ainsi cet élément humain se traduit-il par les rapports et articulations entre les acteurs publics et sociaux, économiques, les réseaux d'influence et les consommateurs. Dans ce domaine des transitions énergétiques, des décisions ont été prises et mises en œuvre dans la perspective des contraintes liées aux changements climatiques, en interaction avec les réalités économiques et sociales et parfois sous l'influence de groupes de pression. À partir de quels objectifs et pour quels effets, qui a décidé, ou non, de ces transitions ? Ainsi quatre axes sont proposés pour les communications. Ils sont davantage indicatifs que prescriptifs car ils se recoupent largement. Des propositions transversales seront donc possibles.

Axe 1 : les acteurs des mix énergétiques

Notre rencontre propose de réfléchir dans un premier temps à la question des mix énergétiques, à la façon dont ces facteurs d'évolution correspondent à des configurations d'acteurs. À chaque ère énergétique de l'humanité, plusieurs énergies ont été utilisées avec une dite dominante dans le mix (Jarrige, Vrignon 2020) : l'était-elle réellement et selon quels critères (intérêt privé, intérêt collectif, poids économique sur un marché) ? Dans les transitions successives, n'a-t-il pas existé des mix énergétiques plus complexes ? Avoir établi l'existence de l'âge du charbon, âge du pétrole, âge du gaz, âge de l'atome, a tendance à figer les choses alors que les transitions, et la domination des différentes énergies, s'inscrivent dans un mouvement dont il revient d'analyser les causes profondes et les modalités. Dans les grandes transitions énergétiques, on peut distinguer des périodes de flux et de reflux des énergies dominantes, des tentatives abandonnées, des transitions attendues mais qui n'ont pas eu lieu. Par exemple, le pétrole qui a pris de l'importance pendant la Première Guerre mondiale n'était pas en position dominante dans le mix durant l'entre-deux-guerres en France, contrairement à d'autres pays. L'histoire du charbon mérite d'être repositionnée dans toute sa profondeur historique et géographique.

Reconstituer finement l'histoire de ces mix et plus particulièrement des acteurs historiques de ces mix, dans une perspective globale et internationale, de manière territorialisée, permettrait d'éclairer ces questions et de contribuer à faire progresser le débat sur l'histoire des transitions.

Axe 2 : Consommateurs, consommatrices et transitions énergétiques

L'énergie n'est pas un bien de consommation comme un autre, sa fonction est vitale : se déplacer, se chauffer, se nourrir... Longtemps, dans les budgets, sa part a été loin des dépenses d'alimentation mais progressivement le poids des dépenses énergétiques est devenu majeur. L'adoption d'une approche d'histoire sociale et culturelle invite à réfléchir sur le rôle moteur des consommateurs et des consommatrices au-delà de la seule influence des producteurs d'énergie dans les transitions du mix. Cette approche demande de mobiliser des éléments d'histoire culturelle pour comprendre l'émergence de certaines sources d'énergie dans la société. Les « nouvelles » énergies ont été associées à la notion de progrès social, scientifique et technique. Ce récit de la modernité reste encore présent mais a été considérablement nuancé par les analyses historiques. De plus, l'omniprésence des énergies dans l'espace public, notamment à travers des réseaux de distribution, la propagande et la communication publicitaire, a profondément influencé les modes de consommation, les pratiques, les techniques mais aussi les rôles sociaux et bouleversé la relation avec les phénomènes énergétiques.

Alors que les pratiques, les choix et les équipements énergétiques s'invitent dans l'espace privé, ils mettent en jeu des rapports de genre. L'évolution du rôle des femmes dans la gestion de l'énergie domestique et leurs responsabilités dans la prise de décision du système d'énergie permettra de mieux comprendre tous les aspects qui agissent sur les mix énergétiques dans les sociétés (Virgili, Mathis, Williot, 2021).

Sur le plan culturel, il est donc important de prendre en compte la perception de l'usage de l'énergie par les consommateurs et les consommatrices : l'énergie a été perçue pendant longtemps à travers ses usages ou ses modes de consommation. Cette diffusion de l'énergie à grande échelle a nécessité la mise en place de réseaux de distribution apportant un service de proximité attractif pour les usagers. Pour la voiture, par exemple, l'accroissement de la charge

du carburant dans le budget familial a fini par contrebalancer l'agrément apporté et amené le consommateur à raisonner son usage. Ainsi l'histoire de la précarité énergétique a-t-elle également toute sa place dans cet axe d'étude. S'intéresser à cette question permet d'appréhender à quel moment et sous quelles conditions on fournit de l'énergie en considérant qu'il s'agit d'un bien nécessaire dans une société et ouvre sur la question actuelle des transitions énergétiques pour les personnes qui n'ont pas les moyens financiers d'y faire face.

Axe 3 : la place des politiques publiques

S'il est un domaine pour lequel les études des transitions énergétiques ont suscité le plus d'engouement, c'est bien celui des politiques publiques, tant la notion a été reprise, portée, utilisée à toutes les échelles de l'action publique. L'objectif de ce thème, pour ce colloque, est de redonner une dimension historique aux interventions de l'État, mais également des structures territoriales et des organisations intergouvernementales. En effet, les politiques publiques ont montré, dans la longue durée ou de façon plus immédiate, qu'elles n'étaient pas neutres sur les questions énergétiques et qu'elles pouvaient se montrer très incitatives ou inhibitrices de ces transitions et orienter les choix des usagers.

Les autorités politiques ont cherché à orienter des productions et consommations énergétiques, par des politiques fiscales incitatives, des cadres réglementaires, des communications prescriptives. Le cas de Genève (Paquier, 2018) illustre parfaitement la façon dont des autorités locales cherchent à s'affranchir du charbon au profit de l'hydroélectricité, notamment afin d'assurer une gestion financière plus saine à la fin du XIX^e siècle et durant le premier conflit mondial. L'intérêt d'une étude historique des politiques publiques est d'insérer les transitions énergétiques passées dans des systèmes de pensée et d'action qui ne donnent pas nécessairement une place centrale à l'énergie. Sont ainsi attendues des contributions montrant la complexité et la diversité des acteurs publics des transitions énergétiques.

Axe 4 : Les rôles de l'entreprise

Nous proposons de traiter également du rôle des entreprises productrices d'énergie dans les transitions énergétiques, entreprises qui ont développé des politiques de développement durable et de RSE. Les entreprises ont-elles été actrices de ces transitions, les ont-elles perçues, et comment se sont-elles saisies historiquement de ces questions ? Quelle a été leur contribution volontaire aux enjeux environnementaux et quels types de stratégies ont-elles mises en œuvre pour y parvenir, ou pas ? La dimension environnementale s'entend ici de façon très large et ne saurait se limiter à l'institutionnalisation des deux dernières décennies. Les entreprises peuvent ici être envisagées comme des acteurs dans un espace public mais également comme des organisations soumises à des conflits internes. La part de l'environnement dans les transitions énergétiques mérite d'être historicisée, notamment du point de vue des entreprises, en distinguant ce qui relève d'un affichage et ce qui nourrit des débats stratégiques.

On y ajoutera le rôle de puissants syndicats que ce soit dans le secteur charbonnier, les hydrocarbures liquides ou gazeux et l'électricité. Souvent appuyés sur certains partis politiques, ils ont pu favoriser l'essor ou le maintien de certains choix énergétiques. En fait, les énergies ont aussi leurs mythologies depuis la mine et ses dangers, la beauté des barrages

hydroélectriques ou l'audace des chercheurs de pétrole. Mais ces mythes ont leur contrepoint avec une légende noire qui touche aussi bien le charbon, le pétrole que l'atome.

En conséquence, cet axe propose aussi une réflexion sur la question de l'image et des représentations de l'entreprise dans les sociétés. Les actions de propagande, les stratégies de marketing et les campagnes publicitaires qu'elles ont déployées quant au choix des énergies et de leurs usages amènent à s'interroger sur la liberté de choix relative des consommateurs (connaissance, opinion, croyance). Le discours lié à l'efficacité énergétique a probablement influencé, ou pas, leur comportement notamment dans les périodes de "crises" ou de "chocs" énergétiques qui ont caractérisé l'histoire du XX^e siècle. Quels arguments ont-elles utilisés pour favoriser une source d'énergie plutôt qu'une autre et comment ces arguments ont-ils été perçus par les usagers potentiels ? Pour se démarquer de leurs concurrents, les entreprises énergétiques ont travaillé leur positionnement et leur image de marque notamment par le sponsoring, mécénat comme ce fut le cas de ELF dans le sport.

Quelques références bibliographiques :

Basosi Duccio, « Lost in transition. The world's energy past, present and future at the 1981 United Nations Conference on New and Renewable Sources of Energy », *Revue d'Histoire de l'Énergie*, n°4, juin 2020.

Bouvier Yves, Laborie Léonard (dir.), avec la collaboration de Abad Reynald et Haakenstad Arielle, *L'Europe en transitions. Énergie, mobilité, communication. XVIII^e-XXI^e siècles*, Paris, Nouveau monde éditions, 2016.

Chatterjee Animesh, Pérez-Zapico Daniel (dir.), "Electricité et énergie en temps de transition. Changer les récits", *Revue d'histoire de l'énergie*, n°8, juin 2022.

Gross Stephen, Needham Andrew (ed.), *New Energies_ A History of Energy Transitions in Europe and North America*, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 2023.

Jarrige François, Vrignon Alexis (dir.), *Face à la puissance. Une histoire des énergies alternatives à l'âge industriel*, Paris, La Découverte, 2020, 397 p.

Lamard Pierre, Stoskopf Nicolas (dir.), *La transition énergétique, un concept historique ?*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2018.

Mathis Charles-François et Massard-Guilbaud Geneviève (dir.), *Sous le soleil. Systèmes et transitions énergétiques du Moyen Âge à nos jours*, Paris, Éditions de la Sorbonne, 2019.

Podobnik Bruce, *Global Energy Shifts. Fostering Sustainability in a Turbulent Age*, Philadelphia, Temple University Press, 2006, 223 p

Smil Vaclav, *Energy and Civilization. A History*, Cambridge (Mass.), The MIT Press, 2017, 552 p.

Virgili Fabrice, Mathis Charles-François, Williot Jean-Pierre (dir.), "Foyers. Genre et énergie dans l'espace domestique, 19^e-21^e siècle", *Revue d'histoire de l'énergie*, n°6, juin 2021.

Zélem Marie-Christine, *Politiques de maîtrise de la demande d'énergie et résistances au changement. Une approche socio-anthropologique*, Paris, L'Harmattan, 2010, 323 p.

Modalités de soumission et de sélection

Ce colloque est ouvert à tous et toutes : chercheurs.res, jeunes chercheurs.res, doctorants.es. Seront attendues des propositions comportant une dimension historique explicite pouvant s'étendre jusqu'au temps présent.

Les propositions de communication (500 mots au maximum, espaces compris, avec 5 mots clés) ainsi qu'un CV (de moins d'une page) devront être adressées avant le **15 janvier 2024**, soit en français, soit en anglais, à colloque-2024@totalenergies.com

Chaque proposition doit inclure les nom, prénom et affiliation(s) de l'intervenant, ainsi qu'une brève biographie (250 mots maximum). Elle doit également préciser l'axe (ou les axes) du colloque dans lequel elle s'inscrit.

Le comité scientifique fera un choix qui sera communiqué aux futurs participants fin janvier 2024. Un résumé plus conséquent de deux à trois pages sera alors demandé ainsi qu'une présentation powerpoint. Ces deux documents définitifs devront être fournis avant le 15 mai 2024.

Le colloque se tiendra à Paris-la Défense les 13 et 14 juin 2024. Les langues de travail sont le français et l'anglais (les interventions seront traduites en français et en anglais pour les anglophones). Le présentiel est privilégié, mais des interventions en visioconférence seront envisagées si besoin.

Une indemnisation des frais de déplacement et d'hébergement sera étudiée sur demande.

Une publication académique est prévue, avec un travail d'édition scientifique.

Comité d'organisation

Hélène CATUSSEAU, directrice veille, information et archivage, TotalEnergies Facilities Management Services

Clotilde CUCCHI-VIGNIER, responsable département Archives et Records Management au sein de la Division Information Veille Archivage (DIVA)

Sylvie GAUTIER, historienne consultante

Audrey NICOLAS, assistante de la division DIVA

Comité scientifique

Alain BELTRAN, directeur de recherche émérite au CNRS

Yves BOUVIER, professeur d'histoire à l'Université de Rouen Normandie / GRHis

Benoit DOESSANT, manager Gouvernance et Administration TotalEnergies

Sylvie GAUTIER, historienne consultante, chercheuse associée Centre Lucien Febvre, enseignante à l'Université Gustave Eiffel

Léonard LABORIE, historien chargé de recherche au CNRS à l'UMR SIRICE, secrétaire scientifique du Comité de l'histoire de l'énergie

Radouan MOUNECIF, historien UMR SIRICE, responsable du pôle Archives & Histoire à Perles d'Histoire

Marta MUSSO, chercheuse à l'université La Sapienza à Rome, directrice de recherche et productrice pour Archives Portal Europe